

MASTER 2 – Programmi dei corsi

Matteo Rizzo: “ASTE GIUDIZIARIE E VENDITA A STRALCIO”

Aste giudiziarie:

- 1) Cosa sono le aste giudiziarie?
- 2) Perché acquistare immobili alle aste giudiziarie? Che vantaggi offre questo tipo di acquisto?
- 3) I passaggi legali che precedono la vendita forzata di un immobile alle aste giudiziarie
- 4) Tutte le fasi per selezionare, partecipare e aggiudicarsi un immobile all'asta nel modo corretto:
 - come e dove ricercare gli immobili in vendita
 - come analizzare la documentazione necessaria per valutare correttamente un'eventuale acquisto
 - come visitare un immobile e a cosa fare attenzione durante la visita
 - come calcolare esattamente tutti i costi e gli oneri molte volte nascosti o imprevisti
 - come partecipare ad un'asta (differenze tra asta senza incanto e asta con incanto)
 - come avviene la fase di aggiudicazione di un'asta
 - come avviene il pagamento del saldo e il relativo decreto di trasferimento
 - come avviene l'eventuale liberazione forzata dell'immobile aggiudicato
 - i primi passi fondamentali da compiere per diventare professionisti del mondo delle aste giudiziarie

Il corso nelle varie fasi verrà supportato da esempi di documentazione reale utilizzata per acquisti effettuati alle aste giudiziarie. In questo modo, si offrirà allo studente un'idea pratica del corso fin da subito.

Stralcio:

- 1) Cos'è uno stralcio?
- 2) Perché acquistare immobili operando con gli Stralci? Che vantaggi ti può dare questo tipo di acquisto?
- 3) Come e dove ricercare operazioni di acquisto d'immobili a stralcio
- 4) Come selezionare il giusto immobile da stralciare
- 5) Tutte le fasi da seguire per effettuare uno stralcio con successo
- 6) Tutta la documentazione necessaria per effettuare uno stralcio con successo
- 7) I primi passi fondamentali da compiere per diventare professionisti del mondo degli stralci

Gianluca Capone: “WEB STRATEGIES”

- Web strategies per il vantaggio competitivo: i fondamentali
- Le leve del valore per promuovere gli annunci immobiliari
- Le chiavi del successo di una pubblicità immobiliare: oggetto, messaggio, immagine, landing page, call to action
- Il processo di ottimizzazione di una campagna web multicanale
- Come creare campagne di valore su DEM; Google AdWords; Facebook AD

Salvatore Coddetta: "MOBILE MARKETING IMMOBILIARE"

- Lo sviluppo del mobile marketing
- Cos'è il mobile marketing
- Applicazioni del mobile marketing nel campo immobiliare
- Vantaggi del mobile marketing nel settore immobiliare
- Strumenti per il mobile marketing immobiliare
- QR Code
- Siti mobile
- Mobile landing page
- Sms marketing immobiliare
- Short number & short codes
- e-mail marketing mobile
- Social media marketing mobile
- Bluetooth marketing immobiliare
- La geolocalizzazione
- La tecnologia RFID e le applicazioni nel marketing immobiliare
- Realtà aumentata
- Strategie di mobile marketing immobiliare

Luca Di Lenardo: "REGISTRAZIONE TELEMATICA CONTRATTI CON ENTRATEL"

- creazione ambiente di sicurezza ENTRATEL
- spiegazione utilizzo software entratel: siria e iris
- utilizzo programma di compilazione per locazioni entratel per prima registrazione
- utilizzo programma compilazione per locazioni entratel per "pagamenti successivi"
- spiegazione di come visualizzare le ricevute ENTRATEL

Marcello Gatto Monticone: "SOCIAL MEDIA MARKETING"

- OVERVIEW (panoramica sui social media applicati al settore immobiliare)
- Facebook Marketing – come usare al meglio il social applicato all'immobiliare
- LinkedIn Solution – Personal Brand
- Big G Biz (Google Plus) – panoramica completa su google plus
- Youtube and video marketing – utilizzo della piattaforma