



PRESENTA IL SEMINARIO ON LINE:

## “OTTIMIZZARE GLI INVESTIMENTI SU INTERNET FACEBOOK SERVE ALL’IMMOBILIARE?”

MARTEDÌ 09 APRILE, ORE 10:30



Relatore: **Gianluca Capone**

Durata: **120 minuti**

Tipologia: **Investimenti su Internet**

### PROGRAMMA DEL WEBINAR

Gestire il cambiamento per una presenza efficace sul web con l’uso consapevole di Internet per l’Immobiliare

- Differenza fra “**stare in internet**” ed “**essere presente in rete**”
- **Internet è misurabile**: sapere come può permetterci di ottimizzare gli investimenti - Costi + Risultati
- I canali per pianificare una web strategies immobiliare
  - Le APP
  - I Motori di Ricerca
  - I Social Network (Facebook, Twitter, Google+, YouTube)
  - Campagne AdWords (cenni e differenze con le campagne facebook)
  - Campagne Facebook
- **Come utilizzare Facebook per l’immobiliare**: sessione pratica

*L’obiettivo è ottimizzare gli investimenti su internet per gestire il cambiamento al fine di una presenza efficace sul web.*



**PRESENTA IL SEMINARIO ON LINE:**

*Molteplici sono le tematiche, con un focus importante sull'importanza della comunicazione "sociale" e "virale".*

*Utilizzare Facebook in modo scientifico per raggiungere i propri obiettivi.*