



PRESENTA IL SEMINARIO ON LINE:

“ I FATTORI DI UNA STRATEGIA DI WEB MARKETING IMMOBILIARE ”

MARTEDÌ 29 OTTOBRE, ORE 14:30



Relatore: **Francesco Bersani**

Durata: **90 minuti**

Tipologia: **Web Marketing**

PROGRAMMA DEL WEBINAR

Durante il Webinar verranno trattati i seguenti argomenti:

- **Siti Web immobiliari**: come creare siti web efficaci in grado di generare contatti qualificati.
- **List Building**: come costruire una lista email di potenziali clienti.
- **Email Marketing**: strumento per trasformare la tua lista di contatti in trattative.
- **Blog immobiliare**: per ottenere traffico da Google ed accrescere la tua reputazione.
- **Landing Pages**: massimizzare i risultati online grazie alla loro capacità persuasiva.
- **Facebook Marketing**: come creare conversazioni con il proprio target e sviluppare affari.
- **Google Analytics**: misurare l'efficacia del tuo sito e delle tue campagne pubblicitarie